



Visit Finland

Finland
Convention Bureau

Kv tapahtumajärjestäjien toiveet ja tarpeet muuttuneessa maailmassa

Ines Antti-Poika



Finland Convention Bureau, FCB

- Markkinoi Suomea kansainvälisten kongressien ja yritystapahtumien kohteena
- Järjestää alan elinkeinolle messu- ja myyntitilaisuuksia ulkomailla
- Vastaa kansainvälisten järjestökongressien tilastoinnista ja toimialan tutkimustoiminnasta
- Aktiivinen toimija alan kansainvälisissä verkostoissa ja järjestöissä

Suomi sijoittuu maailman 20 suosituimman kongressimaan joukkoon

1. USA
2. South Korea
3. Japan
4. Belgium
5. France
6. UK
7. Austria
8. Germany
9. Spain
10. Italy
- 15. Finland**

UIA.org 2021



Kilpailutekijät

- Tieteellinen osaaminen
- Yliopistot ja korkeakoulut
- Innovatiivisuus ja luovuus
- Turvallinen ja vakaa yhteiskunta
- Terveysturvallisuus
- Palvelujen laatu
- Luonto, väljyys
- Vastuullisuus
- Kokemus tapahtumajärjestäjänä





Suomi-kuva myötätulessa

Suomen sijoitus tärkeimmiksi arvioiduissa tutkimuksissa on ollut viime vuosina nousujohteinen

Suomi tunnetaan aiempaa paremmin ja Suomea arvioidaan entistä positiivisemmin, mielikuvat ovat muuttuneet myönteisemmiksi

Suomi-kuva on vahvistunut merkittävästi

Lähde: UM, Maakuvayksikkö



Onnellisuus luo tunnettuutta

Suomen toistuva ykkössijoitus on ollut iso tekijä Suomi-kuvan muotoutumisessa viime vuosina

Onnelliseksi profiloituminen on vahva viesti, joka pitää sisällään paljon positiivista sekä ihmisistä että yhteiskunnasta

Lähde: UM, Maakuvayksikkö



Kongressien taloudelliset vaikutukset

Kongressivieras viipyy paikkakunnalla pidempään ja käyttää vierailunsa aikana enemmän rahaa kuin yksittäinen matkailija

Kongressivieraan kokonaisrahankäyttö Suomessa on 1405€/henkilö

FCB: Delegaattitutkimus 2022

Yritystapahtumien yhteiskunnalliset vaikutukset

- Tutkimustoiminnan kehittyminen
- Tiedonjako
- Suomalaisen osaamisen ja innovaatioiden esittely ja vienti
- Kaupallisten suhteiden ja tutkimusverkostojen rakentaminen
- Kansainvälisen maineen kasvattaminen
- Maa- ja kaupunkibrändin kehittyminen
- Uudet investoinnit
- Perintö, pitkäaikaiset vaikutukset
- Osaajien houkuttelu



Yritystapahtumien vaikutukset isäntämaiden ja -kaupunkien kilpailukykyyn

- Infrastruktuuri
- Saavutettavuus
- Identiteetti
- Tunnettuus ja näkyvyys
- Palvelukulttuurin kehittyminen
- Avoimuus





Siksi yrittäjäpahtumat

- Minkä positiivisen jäljen yrittäjäpahtuma jättää isäntäkaupunkiin?
- Kaupungilla oltava selkeä näkemys siitä, miksi tapahtuman – ja osallistujien – kannattaa tulla sinne
- Kaupungin ”henkinen pääoma” ja osaamiskeskukset ovat voittava tekijä haku- ja kilpailutilanteissa

Mikä vaikuttaa kongressin saamiseksi Suomeen?

Paikallinen osaaminen ja isäntäkaupungin “henkinen pääoma”

- Prestige as Tampere hosts the oldest peace research institute in Europe.
- Turku is considered one of the "capitals" of Europe in the field of the conference, bioimaging. Turku has a good reputation in the field with a long history, and leads both Finnish and European bioimaging infrastructure.

Hakijan toiminta kansainvälisessä järjestössä, henkilökohtaiset suhteet

- Long-term work within the Eurocities-network. In past years Espoo has been chair of the Eurocities Forums.
- Suitable content, personal connections
- Close and good collaboration with the event organisation

Hakemuksen taso ja kohteen infrastruktuuri

- Excellence of the proposal to the funders for hosting the workshop
- Travel connections, facilities, political climate, business opportunities... nature.
- Local partners plus price and service quality

Kongressijärjestämisen hyödyt Suomelle

It's extremely beneficial to have events like this in Finland.

Finland has a lot to offer in terms of unique nature and well-functioning society where things generally just work, and despite traveling sometimes being more difficult compared to for instance central Europe, it pays off in the end, also for the participants.

*Our congress was called by many the best in the series (that has lasted 20+ years), and it **emphasizes the value of Finland and Finnish science and expertise very nicely.***





Miksi kongresseihin osallistutaan?

Sisältö / kongressin ohjelma	84%
Verkostoituminen	54%
- kollegoiden tapaaminen	
- ajatusten ja ideoiden vaihto	
Oman työn esittely	49%
Kiinnostus Suomea kohtaan	12%

FCB: Delegaattitutkimus 2022

Kysynnän muutokset pandemian jälkeen ja muuttuneessa maailmantilanteessa

Epävarmuus

Peruutus- ja siirtokulut

Varausehtojen joustavuus

Budjetti, hintataso

Tiukemmat budjetit

Kokonaiskustannukset

Varaussyklin lyhentyminen

Lyhyempi päätöksentekoprosessi, huonompi sitoutuminen

Varaukset tulee todella myöhään

Muuta

Helppous ja nopeus varaamisen suhteen tärkeitä

Tilavaatimukset

Väljää tilaa

Kokoustilan täytyy olla tilava ja henkilömäärään nähden suurempi

Saavutettavuus

Turvallisuus

Palvelutaso

Sisältö



Yritystapahtuma-alan trendejä

- Kestävä kehitys ja vastuullisuus
- Luovuus ja paikallisuus niin tapahtuman sisällössä kuin kokemuksissa
- Terveysturvallisuus
- Osallistujien hyvinvointi, ulkotilojen käyttö
- Palveluntuottajilta odotetaan luovia tilaratkaisuja
- Asiakkaiden hintatietoisuus, ei kuitenkaan osallistujamäärän kustannuksella





Yritystapahtuma-alan trendejä

- Kontaktittomat palvelut (maksaminen, liikkuminen)
- Tekniset vaatimukset ja monikanavaisuus: laadukas videotuotanto ja striimauspalvelut (in-house tai luotettavat kumppanit)
- Osaavien ja ammattitaitoisten palveluntuottajien tarve



Asiakkaiden toiveet ja tarpeet pandemian jälkeen

- Ammattilaisten apua tarvitaan mm. virtuaalitapahtumien tuottamiseen, näyttelyihin, viestintään, sponsorihaankintaan ja abstraktien hallintaan
- Tilojen joustava käyttö ja tilojen muunneltavuus
- Kohtuuhintaiset teknologiset ratkaisut hybridi- ja virtuaaliratkaisuihin
- Kohteen saavutettavuus

Asiakkaiden toiveet ja tarpeet pandemian jälkeen

- Joustavat sopimus- ja peruutusehdot: ajankohta, osallistujamäärä, tilat
- Luotettavuus ja läpinäkyvyys
- Nopea vastausaika
- Apua sisällöntuotannossa: paikalliset asiantuntijat, puhujien suosittelu ja rekrytointi
- Terveysturvalliset toimintatavat

Ostaja-asiakkaan näkökulma

- Hintojen nousu suurin haaste
- Osallistujat ilmoittautuvat viime tingassa – haluavat kuitenkin osallistua fyysisiin tapahtumiin
- Sopimusehdot – kokouspaikat ja hotellit tiukentaneet ehtoja pandemian jälkeen
- Vastuullisuus – palveluntuottajat, loppuasiakas



Osallistujien odotukset

- Sisältö
- Merkitykselliset kohtaamiset
- Unohtumattomat elämykset
- Aitous
- Hyvinvointi
- Omat arvot

Lähde: cvent | 7 Meeting and Event Trends for 2023





Kohtaamisten ja verkostoitumisen tarve

- Yritystapahtumat ja kongressit tarjoavat ainutlaatuisia mahdollisuuksia verkostoitumiseen ja tiedonvaihtoon
- Luottamuksen merkitys, henkilökohtaiset kontaktit entistä tärkeämpiä
- Tutkimuslaitoksiin ja vierailukohteisiin tutustuminen paikan päällä



Fyysisten tapahtumien arvo

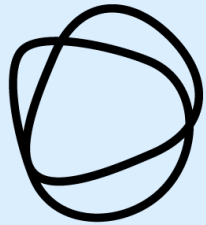
- Livetapahtumissa tapaa uusia ihmisiä ja solmii uusia kontakteja, syntyy uusia ajatuksia ja ideoita, muodostuu uusia tutkimusryhmiä
- Livetapahtumat luovat yhteisöllisyyden tunnetta
- Kokouspaikalla aiheeseen keskittyy tiiviimmin kuin ruudulla
- Tutustuminen tapahtumakaupunkiin ja sen palveluihin myös kokouksen ulkopuolella





Kiitos!
Kysymyksiä, kommentteja?

ines.antti-poika@businessfinland.fi
visitfinland.fi -> Kongressit ja
yrittäjäpaikat



Visit Finland

**Finland
Convention Bureau**